



Håkan Schroeder, SLU, Ulla Nilsson, Virgo Grön Konsult, Johan Ascard, Tillväxt Trädgård och Håkan Svensson, Nova Affärsutveckling, samlade i Nässjö.

Stora förhoppningar på Tillväxt Trädgård

Med en ny verksamhetsperiod i sikte arrangerade Tillväxt Trädgård en Framtidsdag i Nässjö i september. Femtio deltagare från skiftande delar av branschen sade sitt om vad de vill att Tillväxt Trädgård ska vara och göra de närmaste åren.

AV BERIT HAGGREN

Dagens resultat i form av uttryckta idéer och önskemål var omfattande och i vissa avseenden gick åsikterna starkt isär. En grupp menade

till exempel att arbete med marknadsutveckling är något Tillväxt Trädgård kan nedprioritera, medan övriga fem arbetsgrupper ansåg att ökad tyngd inom det området är avgörande för Tillväxt Trädgård's måluppfyllelse framöver.

Större enighet rådde runt önskemålet om att Tillväxt Trädgård ska vara ett slags branschnav, något som uttrycktes med viss variation: en arena för kreativa möten, en katalysator, en samlande punkt, en attraktiv samarbetspartner som arbetar för hela branschen, med mera. Att Tillväxt Trädgård ska vara en tankesmedja och ett kunskaps- och kompetenscentrum var

också en utbredd uppfattning.

Alnarps studentkår var inte representerad i Nässjö men hade framfört sina synpunkter via inlägga till Tillväxt Trädgård's styrgrupp. Studenterna tryckte på den roll Tillväxt Trädgård har förutsättningar att spela när det gäller översyn av trädgårdsnäringsens kompetensbehov och utbildningsaktörernas möjligheter att möta det behovet.

VERKSAMHETEN SKA DEFINIERAS

Johan Ascard, ny verksamhetsledare för Tillväxt Trädgård, var överväldigad av det stora engagemanget, men var i slutet av

dagen också lätt bekymrad över bredden på förväntningarna:

– De önskemål som kommit fram här idag är egentligen arbete för ett helt branschforskningsinstitut. På Tillväxt Trädgård har vi de senaste åren haft två miljoner att fördela till projekt och bara drygt en tjänst på kansliet. Vi kommer att diskutera i styrgruppen vad Tillväxt Trädgård gör bra i det här och hur ansvarsfördelningen ska se ut. Vad ingår i SLUs ordinarie verksamhet, vad är LRF Trädgårds uppgift och så vidare.

FRÅN PROJEKT TILL VERKSAMHET

Tillväxt Trädgård agerar nationellt men finns även regionalt på olika håll i landet och har genomfört regionala rådslag och aktiviteter. Inför en tredje verksamhetsperiod, som de ansvariga nu ska söka finansiering för, har Tillväxt Trädgård gått från att vara ett projekt till att vara en mer permanent verksamhet.

– Men vi kan inte göra detta själva på SLU, sade Håkan Schroeder, dekan vid LTV-fakulteten och chef för Omvärld Alnarp, där Tillväxt Trädgård ingår.

– Vi måste göra det här tillsammans med näringen och andra samarbetspartners. SLU vill dock gärna vara värd även fortsättningsvis. Våra huvuduppdrag är forskning, utbildning och innovation. Tillväxt Trädgård är ett utmärkt verktyg för att få dessa att hänga ihop.

HAR GETT SJÄLVFÖRTROENDE

Håkan Svensson, Nova Affärsutveckling, har varit med och utvecklat Tillväxt Trädgårds andra verksamhetsperiod och har nu också utvärderat den. I det senare arbetet har han bland annat intervjuat 55 personer med olika roller i branschen.

– Upplevda positiva effekter är bland annat att Tillväxt Trädgård skapat en bred



Insikter och idéer sätts på pränt. I förgrunden Lena Ekelund Axelson, SLU, Lars Mogren, SLU, och Anna Elworth, Landsbyggsdepartementet.

mötesplats. Projektet har gett energi och självförtroende till näringen, som blivit mer ansedd som bransch, både i egna och andras ögon. Tillväxt Trädgård anses också ha berikat SLUs utbildningar och ha skapat värdefulla sidoprojekt, sade Håkan Svensson när han redogjorde för utvärderingens resultat.

EFFEKTMÅL SAKNAS

Tillväxt Trädgård har som syfte att skapa tillväxt och hållbar utveckling inom svensk trädgårdsnäring. Vid finansiering av projekt har det också funnits tydliga krav på projektmål som ligger i linje med syftet. Vad som däremot saknats, menar Håkan Svensson, är effektmål. Vad ska uppnås genom projektmålen som gör projekten till effektiva trappsteg på vägen mot inriktningsmålet?

En konsekvens av att effektmål saknats är bland annat att processen relativt ofta avstannat när projektet genomförts. Projekten riskerar därmed att bli isolerade, kortsiktiga aktiviteter istället för dynamiska, kreativa processer.

Förbättringsområden för Tillväxt Trädgård, som Håkan Svensson pekade ut, var bland annat marknadsföring och kommunikation, intern administration och arbetsmetodik. ●



Deltagarnas engagemang för Tillväxt Trädgård visade sig i mängden tankar och idéer som kom fram.

FAKTA

Tillväxt Trädgård

Tillväxt Trädgård är ett samarbete mellan akademi och näringsliv med syfte att skapa tillväxt och hållbar utveckling i svensk trädgårdsnäring. Tillväxt Trädgård initierar och finansierar projekt som bidrar till att öka värdet av varor och tjänster i trädgårdsbranschen.

I Tillväxt Trädgård ingår SLU, LRF Trädgård och flera Hushållningssällskap som parter och finansiärer. Andra parter är Cascada, Grön Kompetens, Lovang Lantbrukskonsult och Virgo Grön Konsult. Jordbruksverket är också en viktig finansiär. Samarbetet har pågått sedan 2008.